1 
 
 
江苏扬农化工股份有限公司 
二○二一年社会责任报告 
 
江苏扬农化工股份有限公司（以下简称“公司”）成立于1999年，2002年在
上海证券交易所上市（股票代码：600486），是国家重点高新技术企业，全球最
大的拟除虫菊酯原药生产供应商。公司拥有完整的研产销一体化运营体系，研发
能力、生产制造能力、工程转化能力、HSE管控能力居行业领先水平。公司是多
家跨国公司的核心供应商，产品远销全球80多个国家和地区，销售业绩位列全国
农化行业前列，是目前全球农化企业
˜*3Ì	F1J
〰㈀
80

2 
 
员并认真做好疫情防控和生产保供工作。在子公司优士公司、优嘉植保工作的扬
州员工，主动赶在扬州城区封闭前连夜返岗。两家工厂连续封闭管控达40多天，
封闭管控期间，公司一手抓防疫，一手抓保供，从核酸检测、行程筛查、体温监
测，到车辆、物资、公共区域消毒，始终做到从严、从细、从实，近3000名员工
（含工程人员）实现“零疑似、零感染”，有效保障了生产的长周期、高负荷运
行，主要产品产量不降反升，以多产支持了多销，有力满足了市场需求。同时，
围绕优嘉四期工程项目的建设，公司加强科学管理、做好精准防控，严格实行工
程施工人员办公、生活、通勤与生产系统人员的有效物理隔离，并采取封闭外施
工单位生活区等多项措施，保障了优嘉四期第一阶段项目的顺利推进，高效率、
高标准、高水平完成8幢厂房的建设，为项目按期调试运行、尽快达产见效奠定
了坚实基础。在这场疫情大考中，27名同志因表现突出，被公司授予了“战役先
锋奖”荣誉称号。 
在统筹抓好疫情防控、生产运营和工程项目建设的同时，公司积极响应国家
号召，扎实做好“六稳六保”相关工作，出口继续保持稳定增长，新增就业岗位
329个。同时继续发扬苦拼实干的作风，密切产销衔接，依托多产快销、降本增
效，积极化解各种不利因素的影响，在极其困难的局面下，全面完成“建党百年
跨百亿”的既定目标，销售收入首次跨越百亿大关，全年共完成销售收入118.4
亿元，同比增长20.45%，实现EBITDA 20.5亿元，同比增长8%，实现了“十四五”
良好开局。 
二、强化规范治理，以真金白银回报广大投资者。 
公司严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》以及
中国证监会相关规定，根据《上市公司治理准则》，建立了股东大会、董事会、
监事会和经理层四个层级分明、权责明确、相互制衡的规范治理结构，下设战略、
提名、薪酬、审计四个专业委员会。报告期内，公司召开股东大会2次，董事会6
次、监事会4次，会议召集和召开程序均符合《公司法》、《证券法》以及《公
司章程》的规定，在涉及关联交易表决时，关联股东均按规定予以回避。 
报告期内，先正达集团股份有限公司成为本公司新控股股东，公司直接和间
接控制方先正达集团股份有限公司、中国中化控股有限责任公司针对保持上市公
司独立性、避免同业竞争和规范关联交易作出了承诺。

3 
 
公司严格履行信息披露义务，全年通过《上海证券报》、《中国证券报》、
上海证券交易所网站等指定信息披露媒体，披露定期报告4份，临时公告39份，
真实、准确、完整地履行信息披露义务，使公司股东和债权人及时了解、掌握公
司的经营动态、财务状况及重大事项，2021年，公司信息披露工作连续第七年被
上海证券交易所评价为“A”。 
公司高度重视投资者关系管理，严格执行《投资者关系管理制度》，通过上
证信息平台举办2021年度业绩说明会，公司主要高管与广大投资者进行了在线交
流。在疫情散发的形势下，公司通过少量多批方式先后接待投资者来访102人次，
充分开展沟通交流，及时做好来访投资者解疑答惑工作，并邀请投资者现场参观
厂区，坚定了投资者的投资信心。 
公司坚持稳定的分红政策。上市以来，公司除2005年度因项目投入较大未实
施现金分红以外，其余年度均实施了现金分红，公司上市以后累计分配的现金红
利已达到累计募集资金总额的1.61倍，最近三年（2018-2020年度）以现金方式
累计分配的利润占最近三年实现的年均可分配利润的比例为61.6%。经公司董事
会提议，2021年度利润分配方案为每10股派现金红利6.5元，占合并报表中归属
于上市公司股东净利润的16.48%，该分配方案待股东大会批准后实施。 
公司高度重视风险合规管理，为进一步强全化面风险管理与合规运营管控。
报告期内，公司一是单独成立风险合规管理部，组建风控委员会和风控小组，健
全风险管理组织体系；发布《风险管理规定》等管理制度156个，以科学的流程
设计规范业务管理，从制度体系上防范企业经营风险的发生。二是结合企业现状，
系统梳理廉洁风险点400个，形成具体的防控措施。三是强化制度和合同审查，
深入做好对规章制度、经济合同等法律审核，确保合规合法。三是加强供应商管
理，公司对供应商的准入进行严格的审核评估，禁止通过贿赂等不正当手段谋取
利益。公司持续优化供应商年度评估机制，每年组织采购、纪检、审计、质量、
HSE等多个职能部门联合召开供应商评审会，最终确定产生本年度合格供应商。 
三、秉持互利共赢，实现与客户的共同发展。 
公司始终坚持“互利共赢，共同发展”的理念，努力为客户提供优质、稳定
的产品，全力满足保障客户需求，努力为客户创造价值。

4 
 
报告期内，面对疫情散发、能耗双控等困难挑战，公司坚持客户导向，想客
户所想，集全公司之力，全力以赴做好稳产、保供工作。一是能耗双控政策影响
期间，在企业限电限产、原料供应短缺的困难局面下，公司把最大限度满足客户
订单交付作为首要任务，通过加强与政府的密切沟通，科学排定生产计划，动态
灵活调整生产安排，最大限度满足了客户对重点品种的需求。二是八月疫情期间，
在得知客户指定物流供应商因疫情无法运输货物消息，公司急客户之所急，主动
及时联系第三方物流，有序组织车队运输，尽可能将突发事件造成的运输困难影
响降到最低。面对海运物流集装箱一柜难求局面，密切跟踪生产进度，提前协调
舱位，确保每笔订单及时交付客户，得到了客户的高度认可和赞扬。三是持续深
化与关键原料供应商的沟通合作，积极拓宽采购渠道，引进新供应商 47 家，与
11 种重点原料供应商签订长期战略协议，降低了采购成本，增强了供应链的稳
定性和竞争力。此外，公司还与部分核心客户实施供应商融资方案，通过释放客
户信用额度，改善了现金流和财务指标，为进一步扩大业务合作奠定了基础。 
公司始终坚持“向客户奉献优质精品”的做法，每年开展顾客满意度的调查，
积极响应客户对公司产品的高品质、差异化需求，持续开展对氯氟醚菊酯等产品
的技术改进，为客户提供了优质产品和良好服务。同时，公司结合客户需求，继
续大力开展自主创新工作，依托仿创结合，持续做好新品研发、技术改进等工作。
报告期内，公司产品共申请国内外专利 80 项，获得专利授权 40 项，1 项专利获
中国中化专利金奖。 
公司始终坚持诚信经营的作风。报告期内，公司持续加强自主知识产权产品
保护，引导市场规范用药，在下游终端市场近 30 家家卫企业 33 个品牌进行抽样
分析，通过及时打击用药侵权行为，不仅维护了公司权益，同时也营造了公平、
公正的市场环境，保障了其它公司、客户和消费者的权益。 
四、多方关爱职工，促进员工与企业共同成长。 
公司坚持把员工作为企业最宝贵的资源。大力实施“人才强企”战略，一是
持续加大人才的引进。公司积极应对疫情影响，拓宽招聘渠道和招聘方式,加大
公司宣传，提升公司雇主品牌形象，吸引不同层次人才加入扬农团队。二是持续
加大人才的培训。公司高度重视员工的全面发展，系统组织入职培训、岗位日常
培训、专业技能培训、学历提升培训等各类培训。积极参与国际人才派遣项目，

5 
 
实施内部人才轮岗培训，坚持开展分析工、保全工、电仪工等考工定级，对获得
中级以上职称评定的人员及时予以奖励，激励员工提升技能和水平。三是加大人
才的选拔培养。公司建有人才双通晋升机制，完善员工绩效考评办法。实施关键
岗位后备人才及高潜人才盘点，多层次推动人才梯队建设。公司坚持发挥“赛马”
机制，通过内部岗位竞聘，促进人才选拔与优化。四是加大人才激励。公司进一
步完善细化了科技激励机制，做好科技激励项目申报和激励工作，进一步激发调
动员工的积极性，提振干事创业精气神。 
公司坚持发展依靠职工，发展为了职工，按照共建共享的原则，为员工提供
良好的薪资待遇。职工自入职之日起，公司及时与之签订劳动合同，按规定参加
各类社会保险，包括：员工社会保险、补充医疗保险、住房公积金、企业年金。
公司坚持“按劳分配，效率优先，兼顾公平”的原则，持续完善薪酬体系，报告
期内，继续开展了《工资协商专项集体合同》、《女职工权益保护专项集体合同》、
《职业安全卫生专项集体合同》等三项合同的签订。在实现业绩增长的基础上，
根据企业效益情况，继续保持员工收入的适度增长。 
公司坚持做好“员工利益无小事”，始终把员工对美好生活的向往作为不懈
的追求。一是围绕员工职业健康管理，完善了职业健康制度，定期排查职业危害
风险，积极完善防护设施，全面落实各项健康管理措施，尘、毒、噪防控水平进
一步提高。常态化开展员工健康动态管理，组织全员参加职业健康和女工专项体
检，持续开展职工大健康活动，邀请专家讲授疫情影响下的心理调适等讲座，不
断提高员工健康意识和水平。全年职业病发生率为零，职业健康建档率 100%，
职业病危害项目申报率 100%。二是围绕后勤服务保障，持续推进员工好食堂等
创建工作，定期开展厨师技能比武，举办文化美食节、家属开放日等活动，提升
了员工幸福感和满意度。三是围绕职工关心关怀工作，公司持续做好“五庆贺、
十关心”等工作，开展职工生日慰问、结婚庆贺、访贫慰问等工作。扬州疫情封
城期间，党工团联合组织志愿行动，解决部分职工就医就诊、生活物资配送等难
题，为公司生产、员工及家属生活保驾护航。结合公司党史学习教育活动的开展，
专题开辟“职工心声直通车”，广大党员为职工群众办实事 375 件。四是围绕职
工精神文化提升，公司持续加强企业文化建设，举办青年创业成长报告会，讲好
扬农故事，传承奋斗精神。公司还开展家企共建、七一文艺汇演等丰富多彩的文

6 
 
化活动，丰富职工文化生活，促进了文化融合。报告期内，优嘉公司获评“全国
模范职工之家”称号。 
五、推行绿色低碳，推动企业可持续发展。 
公司高度重视安全环保、绿色低碳管理，坚持守好安全底线，持续推行绿色
发展，报告期内，公司全面实现四个零（“零亡人事故、零突发环境事件、零新
增职业病、零HSE负面舆情）的目标，在HSE管理上保持良好绩效，并继续走在国
内农化行业的前列。 
在安全管理上，公司坚持安全第一、生命至上的理念，一是强化安全责任落
实，定期召开QHSE委员会，强化安全责任的跟进落实。二是稳步推进安全生产三
年专项整治行动计划，制定进度图和督战表，按计划完成行动方案41项。三是持
续提升安全水平，完成高危工艺反应风险评估18个，实施自动化改造9项，深入
开展隐患排查治理，组织重大危险源、燃气使用、实验室安全等专题排查12项，
隐患到期整改率100%。大力开展“消除频繁作业”、“作业违章歼灭战”等专项
行动，对常见违章行为及作业许可问题开展专项治理。四是严格贯彻两化重组期
间安全生产特别规定。持续强化安全基础工作，广泛开展“安全暂停”活动，推
广应用“黄马甲”、“红丝带”等良好实践。报告期内，子公司沈阳科创创成安
全标准化二级企业。 
在环保管理上，公司坚持“既要金山银山，也要绿水青山”的绿色发展理念，
认真实施污染防治攻坚。一是积极推进绿色低碳管理，实施低碳节能项目28项，
在节能减碳上取得一定成效。二是抓好三废治理。各生产单元三废达标处置率均
为100%。围绕废水治理，沈阳科创开展废水预处理调试。优士公司实施含溴、高
氨氮废水预处理改进等。围绕废气治理，完成VOCs排查治理和“一企一策”综合
整治。大力推广闻气而动管理，长效抓好泄露检测与修复。优士公司同时完成RTO
自动化改造。在危废管理上，上线运行危废全生命周期管理系统。 
在体系管理上，股份、优士、优嘉通过华夏认证中心对质量、环境、职业健
康安全、能源管理等四个体系的监督审核。沈阳科创通过能源管理体系认证。继
续实施杜邦安全管理二阶段改善计划，取得较好成效。 
2021年，扬农股份、子公司优嘉公司获评“十三五”石化行业环保先进单位。
优科植保通过石化联合会“绿色工厂”审核。优士公司、沈阳科创通过省级“绿

7 
 
色工厂”认定。优嘉公司通过重污染天气农药制造行业绩效A级企业的市级核查，
将取得江苏省重污染天气全厂停限产豁免权。 
六、积极履行社会责任，做受人尊重的企业。 
公司自成立以来，在创造社会财富、谋求可持续发展的同时，积极发挥“农
业国家队”成员之一的作用，服务国家战略，助力乡村振兴，为农业增产、农民
增收积极发挥了自身的作用。同时公司主动参与社会公益事业和公共关系维护，
以实际行动营造了文明、和谐的社会发展环境，塑造了企业的良好形象。 
报告期内，公司积极投身服务于国家乡村振兴战略。围绕粮作物保产增收，
子公司中化作物的种植专家扎根田间地头，积极推广“植保+营养”模式，提供
“丰收组合”、“5G水稻”等全流程用药解决方案和技术支持，通过高品质的田间
服务和专业技术驱动，帮助农民科学种植，从产量提升、品质改善维度，加大作
物病虫害先进防治理念和技术的推广，指导农户科学用药，实现农药减量控害和
农业提质增效，促进了绿色农业发展和优质农产品的供应，助力农业丰收。 
公司坚持参与社会公益事业，积极回报社会。近年来，先后出资设立了“扬
农股份爱心慈善基金”、“优士化学奖（助）学基金”、“优嘉公司爱心基金”，在
资学、助困等方面发挥了积极作用。2021 年，公司继续参加“5.19”慈善一日
捐、慈善义卖等社会公益活动，捐献善款 31.4 万元。河南发生洪涝灾害后，公
司及时向灾区无偿捐赠 5 吨卫生防疫消杀药品，为灾区防疫发挥了积极作用。公
司积极参加无偿献血活动，156 名职工义务献血 51,300ml，奉献一片爱心。积极
参与社企共建事业，子公司优士公司每年与仪征市迎江社区、青山镇官山村组织
结对共建，开展社区困难群众慰问等系列活动，加深了企业与社区的合作共建关
系，营造了和谐发展共赢的氛围。2021 年，公司坚持做好依法经营、足额纳税，
向国家和地方政府上缴各种税费 2.55 亿元，为国家和地方经济作出重要贡献。 
 
回顾报告期内，公司围绕社会责任的履行，公司在六个方面作出了不懈努力
和持续改进，努力为股东创造财富、为客户创造价值、为员工创造机会、为社会
增进和谐，虽然取得了一定的成绩，但与社会的进步、公众的期望、监管部门的
要求相比仍存在不足和差距。2022 年，公司将继续秉持“四个负责”的经营理
念，持续加强社会责任体系建设，不断提升企业的公众表现，增强社会的认可度，

8 
 
改善企业的美誉度，努力向着受人尊敬、行稳致远的目标不断迈进。 
 
本报告经公司第七届董事会第二十次会议审议通过。本公司未聘请第三方验
证公司履行社会责任的情况。 
 
 
 
 
 
 
江苏扬农化工股份有限公司董事会 
二○二二年三月二十七日